



INTERFILIÈRE

SHANGHAI

上海国际时尚贴身原辅料展
INTERFILIÈRE SHANGHAI 2024

2024.10.15-16
上海展览中心

01 展会介绍

上海国际贴身时尚原辅料展是深耕中国市场二十载的国际性展会。INTERFILIERE SHANGHAI 2024 将提供全球贴身时尚产业前沿视角与资源, 帮助企业在中国及海外市场提升品牌影响力, 加速业务发展并协助贴身时尚届从面辅料到成衣, 不断突破美学造诣, 洞察最in审美浪潮。



10,000+

平方米 展会面积



5,000+

专业观众



170+

优质参展商



10+

现场活动

02 展品范围



面料/纤维



蕾丝/刺绣



纺织品设计
/流行趋势



辅料/配饰
及纺织机械技术



成衣



OEM/ODM
制造商

03 观众分析



97%

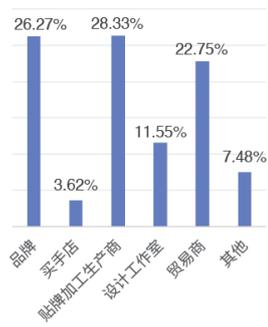
观众对本次展会表示满意



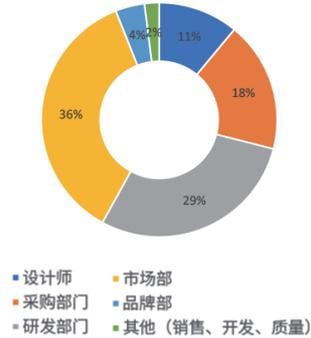
79.26%

观众表示没有参观其他展会的计划

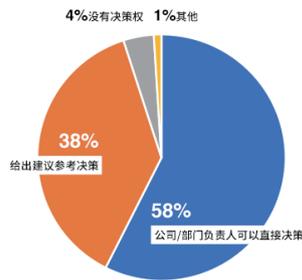
观众行业分布



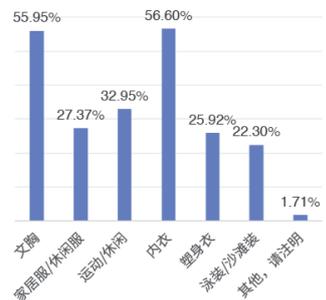
观众主要工作职责



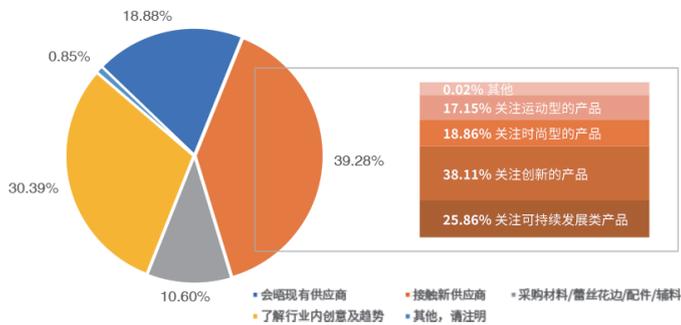
观众采购决策力



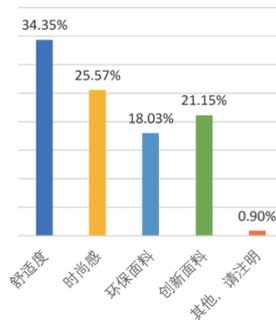
观众关注产品 (多选)



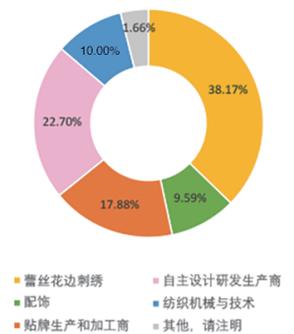
参观目的 (产品or合作)



产品设计方向

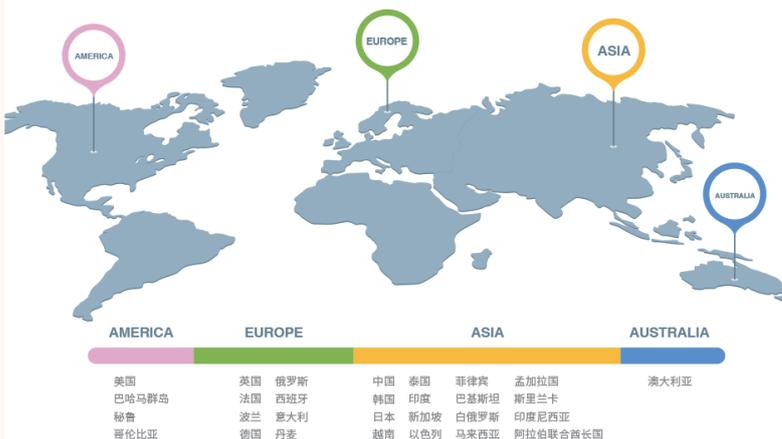


观众供应商偏好



观众区域分布

· 国际观众来源



· 中国观众来源



04 特色活动



CONCEPTS PARIS流行趋势



运动科技趋势



GREEN PLANET可持续趋势



贴身时尚品牌走秀



SS26春夏流行趋势首发



INTERFEEL AWARDS颁奖仪式

*所有精品展示区须通过专业机构遴选

巴黎概念流行趋势

「趋势亮点」

为促进时尚原辅料行业从业者把握前沿动态, INTERFILIERE SHANGHAI 2024与世界趋势机构CONCEPTS PARIS独家战略合作打造流行趋势论坛并携手参展品牌方设计概念样板时装秀。届时, 众多全新设计样式与色彩的产品将亮相现场, 带来视觉盛宴、刷新美丽趋势。



SS26春夏流行趋势首发

「趋势亮点」

CONCEPTS PARIS创始人Jos Berry将在现场重磅发布2026春/夏流行趋势及色卡,并多角度解读业内热点资讯、潮流动态,给全行业提供设计灵感,时尚指标。



运动科技趋势

「趋势亮点」

如今人们对健康生活品质日益重视,运动已成为现代人平衡生活节奏的重要手段,运动贴身时尚谱写的新律动也越来越受到消费者和业界的关注。

INTERFILIÈRE SHANGHAI 2024运动科技精品展示专区将探索贴身时尚与在不同潮流趋势影响下衍生呈现出的新面料、新科技,从而为业界带来极具革新与创造的运动科技面料新风向。



INTERFEEL AWARDS 颁奖仪式

「专区亮点」

为辅助中国优秀品牌成功“出海”，加强品牌国际专业认可度，INTERFILIÈRE SHANGHAI 2024现场将颁发在内衣、泳装及运动服行业极具含金量的国际性奖项——INTERFEEL AWARDS。



INTERFEEL AWARDS国际评审团:



Jos Berry 巴黎概念创始人



Edith Keller 时尚趋势机构Carlin主席



Stephanie Bujard Simone Perele产品总监



Faustine Baranovski顾问



Sylvie Pourrat WSN时尚总监



Matthieu Pinet Salon International de la Lingerie /
Curve Paris/Interfilier Paris总监



Yvette Hu Interfilier Asia董事总经理



Anna Babicheva Interfilier Paris销售经理

贴身时尚品牌走秀

「活动亮点」

贴身时尚届一直在探索展现美的途径，其中，走秀作为极具直观视觉性的表现形式，始终步履不停，不断以新面貌呈现新内涵。

INTERFILIÈRE & CURVE Shanghai 2024将联合法国针织工业、内衣与泳装工业协会、天猫等多个知名机构及平台，共同呈现精妙绝伦的贴身时尚品牌展和时装秀。



GREEN PLANET 可持续趋势

「专区亮点」

绿色低碳正逐渐成为消费者们关注的话题，也是整个服饰纺织面料行业面向可持续发展必经的迭代路径。

INTERFILIERE SHANGHAI 2024循环可持续精品展示专区，将贯彻绿色环保理念，并联合众多品牌共同展示低碳绿色可持续解决方案，推动行业可持续性绿色生态发展。



05 大咖论道

嘉宾介绍 (部分)



研讨会主题 (部分)

- SS25春夏流行趋势
- TMIC内衣行业趋势
- 经济下行, 中国内衣如何走向未来?
- 钢圈争议与新生代消费者的选择
- 植物染在贴身服饰的可持续发展上的应用和前景
- SS25运动科技趋势发布
- 可持续发展战略及实践
- 新女性消费趋势
-

*一切以现场为准

06 时尚品牌大赏



YLA Award颁奖仪式



YLA展示专区



品牌展示专区



“群星闪耀”时尚走秀

07 媒体背书

专业媒体(部分)

海外:

Sourcing Journal
Underline Magazine
Fiber2Fashion
Intima Magazine
Lingerie Magazine
Textile Org Taiwan
LaceNLingerie
Senken Shimbun
Yoshie Kawahara川原好惠
Aphrodite
BOF
Fashion network
DGM
WWD
.....

国内:

Yoka品牌库
CFW时尚
中国纺织网
中国时尚报道
MODERN时尚
国际生活网
爱尚资讯网
全球时尚科技
高端潮流网
中国服装在线
全球服饰网
风尚全球
Only时尚网
芭莎时尚
内衣云
时尚汇
花漾
粉霓
潮天下
潮圈
潮美
摩登
爱尚美
爱慕网
爱潮网
时尚网
Y时尚网
时尚圈
第三时尚网
潮流前线
中国生活圈
时尚资讯网
时尚信息网
时尚新闻网
时尚焦点网
时尚简讯
时尚动态
生活周刊
美拉时尚网
LADY时尚网
潮牌时尚网
风尚环球
全球生活情况
全球时尚观察网
沸点时尚网
摩登时尚生活网
高端时尚生活
国际品牌资讯
中国生活资讯网
中国生活消费网
爱美丽时尚网
LADY时尚网
太平洋生活网
第一女性时尚网
全球服装品牌网
...

综合媒体(国内部分)

中华新闻网	公炼网	财信在线	环球网	中商网	中国新闻联播网
财经新闻网	财富新闻网	中国日报网	搜狐	中华信息网	珠三角时尚网
财富台湾	香港财富网	财牛网	北青网	中华电商网	财经新闻信息
香港娱乐日报	香港科技网	财经讯	中国网	教育在线	中华城市资讯网
台湾焦点	香港先锋报	财经新闻网	财商网	中国资讯	台湾综合新闻网
台湾新媒体	台湾日报	财经新闻报	新浪网	台湾发展网	中国商务报道网
台北电视台	台湾国际报	财经金融网	中华网	澳门半岛网	大湾金融日报
台湾周报	香港财富周刊	财经简讯	中宏网	九龙半岛网	台湾财富吧
澳门周刊	首都新闻	财经技术网	凤凰网	中国视窗	大湾财经新闻网
莲花新闻网	BW商业电讯	财经分享网	腾讯	中国商业圈	中国新闻头条
澳门早报	电子竞技在线	财经第一线	B站	香港新快网	日报信息网
香港周报	圈币中心网	财经百科	横财网	中国企业网	中国头条在线
香港头条	大湾实时报道	东方财富号	商业新知	商业信息网	中国企业快讯
香港日报	商运新闻网	第一金融网	雪球	中国品牌网	中国商业报道
香港金融圈	特别行政区网	第一产经网	今日头条	中国品牌网	超比特区块链门户
中国商业网	比特国际网	第一财经网	百度百家	中国媒体网	教育信息新闻网
港澳台新闻网	苹果币网	毫厘财经	腾讯	中国快讯网	港澳台联合播报
港台信息报	股沟金融	华夏财经网	一点资讯	香港岛网	
币吧中心网	文化艺术网	中华资讯网	快资讯	澳门新财网	

海外部分

HTV10.TV	Pawtucket Times	BBC Network News	American fortune daily
FOX	Startup Weekly	financialcontent.com	American People Network
加拿大数字期刊	The Kenya Daily	Startup Weekly	United States Newsletter
My MotherLode	Market Observer	Africa Ethiopia Daily	Canadian Finance Weekly
Jakarta Globe	Irish Information	Healthy Living Daily	American news network
Pos Jakarta	Brooklyn Life	Informasi indonesia	Houston Information Network
TV Indonesia	Golden life	Merchant indonesia	New York Technology News
Yaantara	Fashion pioneer	Apparel and health	Berita Ekonomi Indonesia
大春田先驱报	October Weekly	theeveningleader.com	financialcontent.com
导航新闻	Rand Daily	Nigeria Commerce	Life Management Weekly
Korea Markets	Pop Mom Daily	New York Fashion News	Mingguan Bisnis Indonesia
Am-news.com	Dwell Daily	Woon Socket Call	Jaringan Jurnal Indonesia
Fresh life	Textiles Daily	Stark Villedaily News	Toronto Business Information
观察者新闻在线	เครือข่ายข้อมูลธุรกิจภูเก็ต	Công ty kinh tế	The Newport Daily Express
Malvern Online	ไทยฟอร์จูนรายสัปดาห์	Tin tức tài chính	Jaringan Pendidikan Indonesia
British Weekly	กรุงเทพพาณิชย์รายวัน	Tin tức kinh tế	Masyarakat Ekonomi Indonesia
时代在线	ข่าวการเงินธุรกิจภาคใต้	Mạng tức Việt Nam 86	Beauty Information Network
每日时代领导者	ข่าวเทคโนโลยีธุรกิจไทย	Việt Tân	Informasi Aliansi Bisnis Indonesia

08 行业协会&院校合作



*2023年组团协会合影

协会组团邀约(包含但不限于)

中国针织工业协会	深圳市内衣行业协会
广东省内衣协会	盐步内衣行业协会
上海服装行业协会	汕头纺织服装产业协会
晋江泳装产业协会	晋江泳装产业协会
香港纺织商会	浙江省针织行业协会
中山小榄商会	东阳市针织行业协会
普宁内衣展团	...

*以上排名不分先后



学府邀约(包含但不限于)

东华大学	青岛大学	天津工业大学
清华大学	江南大学	武汉纺织大学
苏州大学	上海理工大学	西安工程大学
同济大学	浙江理工大学	香港理工大学
南通大学	浙江传媒学院	上海工程技术大学
西南大学	太原理工大学	...

*以上排名不分先后

09 行业组团观众&VIP买家(部分)

FREE PEOPLE	MiiOW 猫人	BEIJING KUCHARM	ETAM INTERNATIONAL 艾格
BRANDIX LANKA	KUCHARM	NAITANGPAI 奶糖派	EMBRY GROUP 安莉芳集团
GAINREEL 歌瑞尔	NEIWAI 内外	AIMER GROUP 爱慕集团	APPAREL TECHNOLOGY
GUKOO 果壳	PEACH JOHN	ELAND Group 衣恋集团	FASHION DESIGNS UK
BANABAIN 蕉内	QUEYI 蕻一	SEMIR 森马服饰	FU LAM UNDERWEAR
LIVARY MIO 里性	SANGLUO 桑罗	NEIWAI ACTIVE	COSMO LADY GROUP 都市丽人

IZUMI (OSAKA)

KAPPAHL

WACOAL 华歌尔

ADIDAS 阿迪达斯

ANITA

ANTA 安踏

ARENA 阿瑞娜

BALNEAIRE 范德安

CUPSHE 卡佩希

DANSKIN 单士竞

Easyoga

DECATHLON 迪卡依

LORNA JANE

LINING 李宁

MAIA ACTIVE

NEIWAI ACTIVE

NIKE 耐克

NIKKI (OSAKA)

SEAFOLLY

SUMDAY ATHLETICS

LULULEMON 露露乐蒙

HEATWAVE 热浪

PARTICLE FEVER 粒子狂热

THREEGUN 三枪

TRIUMPH 黛安芬

UBRAS

UNIQLO 优衣库

IZUMI (OSAKA)

TITIKA ACTIVE

YVETTE 慧凡特

LIMITED BRANDS – LA SENZA

MISS CURIOSITY APPAREL 好奇密斯

SHANGHAI BONNY 博尼内衣

VICTORIA'S SECRET 维多利亚的秘密

LIDL(自有品牌: Esmara...)

GUJIN UNDERWEAR GROUP 古今集团

PEACEBIRD Group LEDiN 太平鸟集团乐町

DECATHLON/迪卡依

(自有品牌: Aptonia, Artengo, B'Twin...)

Huijie Group 汇洁集团

(自有品牌: Maniform曼妮芬, ENWEIS伊维斯, COYEEE加一尚品)

H&M GROUP – H&M (HENNES&MAURITZ) FAR EAST

SHANGHAI ORDIFEN MANAGEMENT CONSULTING

(自有品牌: Ordifen欧迪芬, Ilsee, Ordifen Man欧迪芬男士, Ordifen +)

ANDRE HANGZHOU REPRESENTATIVE OFFICE(自有品牌: ANDRE)

EIS – ETAM INTERNATIONAL SOURCING

(自有品牌: ETAM艾格, 1.2.3., UNDIZ...)

GRUPO INDITEX(自有品牌: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Oysho...)

H&M GROUP – FAR EAST(自有品牌: H&M, COS, Monki...)

KOMAR SOURCING

(自有品牌: Aria, BedHead Pajamas, Carole Hochman, Celestial Dreams...)

MAST GLOBAL – L BRANDS

(自有品牌: Victoria's Secret维多利亚的秘密, Pink, La Senza...)

RUSSELL CORP(自有品牌: Fruit of the Loom, American Athletic...)

SHANGHAI DESCENTE COMMERCIAL

(自有品牌: Arena, Descente, Munsingwear...)

TEAM WORLD TRADING

(自有品牌: Eram, mellow yellow, Staggy, Parade...)

AMEREX GROUP

(自有品牌: Red Carter, Bleu Ro Beattie, Jones New York...)

SHANGHAI HUASHEN IMP & EXP

(主要客户: Macy's, Kmart, Okaidi, Family Dollar)

APEX HOLDINGS LTD

(客户: H&M, JC Penny, Wal-Mar...)

ASAHI AMIMONO

(客户: Marubeni Intex, Toyobo, Asahi Kasei, Triumph, Itochu...)

BOGART LINGERIE

(客户: Victoria's Secret, Oysho, Pink, Bonds, Abercrombie&Fitch, Jockey, Tommy Hilfiger...)

BRANDIX LANKA

(客户: Victoria's Secret, PINK, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Uniqlo...)

BUSANAREMAJA AGRACIPTA – BRA INDO

(客户: MaidenForm, H&M, Bon Prix, Triumph, Hanes Brands, Emporio Armani, Spanx, Calvin Klein...)

CLOVER GROUP INTERNATIONAL

(客户: Victoria's Secret, Triumph, Under Armour, Lululemon...)

CRYSTAL MARTIN INTERNATIONAL

(客户: M&S, Maidenform, Tesco, H&M, Uniqlo, Victoria's Secret...)

HOP LUN

(客户: Forever 21, H&M, C&A, Tesco...)

MAS HOLDINGS

(客户: Speedo, Amazon, Calvin Klein, Victoria's Secret, Pink...)

REGINA MIRACLE

(客户: Victoria's Secret, VSX, Beli (Maidenform), Calvin Klein, Warner, Adidas, Reebok...)

NOVELTEX

(客户: Tory Burch, Joie, Rails, Paige, Alexander Wang, Ann Taylor, Monsoon, Scofield...)

TOP FORM INTERNATIONAL

(客户: Calvin Klein, Van De Velde, Pleasure State, Vanity Fair...)

ZHEJIANG LILY UNDERWEAR – ASDET

(客户: 80% from Europe, Etam, Lahall, Marlies Dekkers, Lilly...)



INTERFILIÈRE

SHANGHAI

联系我们

销售联系

Ms Riana Cai 蔡繆田 女士

Riana.Cai@comexposium.com

+86 21 62170505 x 8059

+86 136 6183 5652

Mr Fernando Zhu 朱天德 先生

Fernando.zhu@comexposium.com

+86 21 62170505 x 108

+86 157 2156 1236

媒体/观众联系

Ms Cupid Ni 倪倩 女士

Cupid.ni@comexposium.com

+86 21 62170505 x 120

+86 156 1870 7710



扫码关注我们 获取更多咨询